



20 Steps to Campaign

Workshop LinksJugend {Solid}
3. Juni 2018 in Mirow

Ulrike Sumfleth | Rödingsmarkt 14 | Mediadeck | 20459 Hamburg
usumfleth@sintfluth.de | Tel. 0170 – 306 023 5 | www.sintfluth.de

So entwickelst Du eine Kampagnenstrategie

1. Beschreibe das Problem

Was ist das Problem? Für wen ist es relevant?

Welche Zahlen und Bilder drücken es aus?

Welche Emotionen weckt das Problem?

2. Beschreibe den Gegner

Was sind seine Schwächen? Wo hat er keinen Rückhalt?

3. Analysiere Deine Stärken

4. Analysiere Deine Schwächen

5. Analysiere Deine Chancen & Risiken

6. Wie maximierst Du Deine Stärken und Chancen?

Wie minimierst Du Deine Schwächen und Risiken?

7. Erstelle eine Message Box: Was sagen wir über uns und über den Gegner? Was sagt der Gegner über sich selbst und über uns?

8. Erstelle eine Power-Analyse: Wer hat Macht, das Problem zu beenden? Adressiere ggf. den höchsten Entscheidungsträger.

Die nächsten Schritte bis hin zur Botschaft

9. Definiere Dein (internes) Kampagnenziel S.M.A.R.T.

Spezifisch, messbar, attraktiv, realistisch, terminierbar.

10. Definiere Deine Zielgruppe, die Dich unterstützen soll: Erschaffe Personas!

Die wichtigste Frage ist: Welche Medien nutzt die Zielgruppe und welche Info würde sie teilen auf Facebook und Co.?

11. Entwickele eine Strategie: Wie erreichst Du das Ziel?

Die Strategie ist fix! Die Taktik ist dagegen variabel:
Erst wenn die Strategie steht, beginnt man mit den Marketing-Maßnahmen.

12. Entwickele Deine Botschaft: Emotional, glaubwürdig, 5 Worte, wiederholbar, Schlüsselbild.

Deine Online-Maßnahmen folgen der Strategie

13. Erstelle eine Website für die Kampagne

Facebook soll die Kampagne nur stützen, alle wichtigen Infos und Hintergründe gehören auf die Website

14. Starte die Kampagne auf einer Plattform (weact, change.org, für Petitionen openpetition, für Crowdfunding startnext)

15. Erstelle eine Facebook-Seite

Achte bei Fotos und Infos darauf, die Zielgruppe direkt anzusprechen

16. Erstelle Beiträge und reagiere auf Beiträge, Ziel ist Interaktion

Beachte das Schneeball-Prinzip: Die Zielgruppe soll aktiv werden, liken, kommentieren

17. Abonniere Gruppen und markiere interessante @Leute

Ziel ist es, ein Netzwerk aufzubauen

18. Teste Werbung auf Facebook (Anzeigen, Beiträge bewerben)

19. Miss den Erfolg durch Facebooks Seitenstatistiken

20. Verknüpfe Facebook mit Twitter und evtl. Instagram mit Facebook

Strategien

- ✧ **Symbolische Konfrontation: Stellvertretend Zeugnis ablegen**
- ✧ **Fake-Inszenierungen: So tun, als ob Gegner kooperiert**
- ✧ **Stellvertretendes Handeln bei Gefahr im Verzug**
- ✧ **Ziviler Ungehorsam**
- ✧ **Flashmob**
- ✧ **Adbusting**
- ✧ **Ans Wir-Gefühl appellieren**
- ✧ **Unerwünschtes ist immer „rückschrittlich“, eigene Fähigkeiten: zukunftsgerichtet**
- ✧ **Re-Framing: Begriffe umdeuten, neu deuten**
(„Deutscher Schuldskult“ > „Erinnerungskultur“)
- ✧ **Anhänger spalten**
- ✧ **Triangulation: Beste Argumente aus 2 Lagern in sich vereinen**
- ✧ **Störmanöver**
- ✧ **Charakterattacke (Varoufakis: „Hemd aus der Hose“)**